**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по Владимирской области**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2020 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, приказом УФНС России от 13.02.2020 № 01-04-01/013@ утвержден Ведомственный план УФНС России по Владимирской области по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2020 год (далее – Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности УФНС России по Владимирской области (далее-УФНС), сделала показатели деятельности УФНС понятными для представителей референтных групп.

В региональном блоке официального сайта ФНС России в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» (далее-сайт ФНС России) размещена и поддерживается в актуальном состоянии информация о деятельности территориальных налоговых органов Владимирской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 09.02.2009 №8-ФЗ.

За 2020 год на официальном сайте ФНС России размещено более 350 информационно-просветительских материалов по актуальным вопросам налогового администрирования, статистической информации о деятельности налоговых органов региона, информации о результатах работы по досудебному урегулированию налоговых споров, деятельности Общественного совета и противодействию коррупции.

В соответствии с Порядком организации и проведения информационных кампаний для налогоплательщиков в территориальных налоговых органах, утвержденных приказом ФНС России от 11.05.2016 года №СА-7-17/320@ в 2020 году проведено 7 информационных кампаний, направленных на соблюдение норм налогового законодательства и побуждение налогоплательщиков/плательщиков страховых взносов к добросовестному и своевременному исполнению обязанности по уплате налогов, сборов и взносов.

В рамках публичного информирования граждан УФНС и территориальными налоговыми органами в течение 2020 года были разработаны и доведены до налогоплательщиков региона более 370 видов печатной продукции (листовок, плакатов, буклетов).

Ежемесячно в эфирах областных и местных телеканалов, на радио, в печатных и электронных СМИ сотрудники УФНС и территориальных налоговых органов области информировали об изменениях в налоговом законодательстве, сроках уплаты налогов, порядке предоставления льгот по налогу на имущество граждан, об отмене ЕНВД с 2021 года.

За 2020 год в СМИ (в т.ч. на сайтах других ведомств и администраций муниципальных образований) размещено 2614 информационных материалов для налогоплательщиков. В том числе обеспечено участие представителей УФНС и территориальных налоговых органов в 25 телевизионных программах (сюжеты, интервью) и радио-передачах по освещению деятельности налоговых органов области.

Структурными подразделениями УФНС и территориальных налоговых органов по направлениям деятельности проведено 166 бесплатных семинара для налогоплательщиков.

Также в соответствии с разделом VII протокола заседания проектного комитета по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Реформа контрольной и надзорной деятельности» от 21.02.2017 № 13(2) УФНС, в соответствии с установленным планом-графиком на 2020 год, организовано и проведено 2 публичных мероприятия по результатам правоприменительной практики и руководств по соблюдению обязательных требований.

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*

*2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

В рамках мероприятий по взаимодействию между УФНС и Публичным акционерным обществом «Сбербанк России» организована работа "Мобильных офисов" по уплате налогов на территории сельских населенных пунктов, а также по информированию граждан о порядке исполнения налоговых уведомлений по имущественным налогам, налогу на доходы физических лиц, о сервисах ФНС России, упрощающих взаимодействие с налоговыми органами.

Инициатива направлена на повышение уровня налоговой грамотности всех возрастов, повышение эффективности использования сервисов Федеральной налоговой службы, повышение собираемости налогов.

*2.2. Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

Согласован график работы мобильных офисов Владимирского отделения Сбербанка России и налоговых органов Владимирской области по приему платежей и проведения информирования граждан о порядке исполнения налоговых уведомлений по имущественным налогам, налогу на доходы физических лиц, о сервисах ФНС России, упрощающих взаимодействие с налоговыми органами.

С целью привлечения к мероприятиям в рамках работы «Мобильного банка» представителей администраций местных органов власти в части информирования жителей о работе «Мобильных офисов» и решения технических вопросов, УФНС уведомила Администрацию Владимирской области, направив согласованный график работы.

Основную работу мобильные офисы начали в третьем квартале 2020 года. При этом необходимо отметить, что основные результаты были достигнуты в период октября-декабря, когда была закончена рассылка налоговых уведомлений, наступил срок уплаты имущественных налогов.

В результате: в указанный период в совместных мероприятиях с Владимирским отделением Сбербанка России и налоговых органов Владимирской области по приему платежей от физических лиц в уплату имущественных налогов приняли участие более 560 жителей региона, из которых 313 пополнили местные бюджеты на 441,4 тыс. рублей. Остальные налогоплательщики получили консультации по вопросам налогообложения.